

MADOシヨップ1000

専用リフォーム工法、2年で

サッシ業者や建材店が
出店し、YKK AP
が認知向上やノウハウ
提供などの営業支援を行
っている。当初は2年
で300店が目標だ
つたが、予想を上回る
支持を受け、今年1月
未現在の店舗数が全国
で950店を超えた。

年度内に1000店に
届く見通しだ。

サッシ業者や建材店
にとどまらず、工務店
が差別化のために出店
したり、ホームセンタ
がリフォームコーナー
にMADOシヨップ
を設けたり、カーテン
などインテリア用品を
扱う販売店が参画し、

様々な分野から期待が
寄せられている。

一つの店舗で扱う商
品も、窓や玄関から、
エクステリアや外装
材、カーテンやブライ
ンド、クロスなどイン
テリアまで、幅が広が
っている。協力店とど
もに床、壁、天井の断
熱改修や水周りリフォ
ームを行う店も出てき

出店企業は、従来プロ
ユーザーが主な営業対
象という会社が多く、
一般施工への提案は試
行錯誤の店も多い。そ
の対策として、一般施
工への提案経験が長い
リモデルクラブ店や、

も出ている。

も100件ほ
りで出している。

なく、サッシ
ショップに参
加するケース

も100件ほ
りで出している。

りモデルクラブ
店が、並行

してMADO

ショップに参
加するケース

も100件ほ
りで出している。

りモデルクラブ
店が、並行